



**CÁMARA DE  
DIPUTADOS**  
LXIV LEGISLATURA



**CEDRSSA**

*Centro de Estudios para el Desarrollo  
Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria*

# REPORTE

## LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO DEL PLÁTANO

PALACIO LEGISLATIVO DE SAN LÁZARO,  
CIUDAD DE MÉXICO  
AGOSTO 2019



## Contenido:

1. Introducción .....	1
2. Producción nacional.....	2
3. Exportaciones totales.....	4
4. Exportaciones a Estados Unidos .....	7
5. Búsqueda de nuevos mercados.....	10
6. Comentarios finales .....	10

Cuadro 1. Producción de plátano por estado, 2018.....	3
Cuadro 2. Principales países productores de plátano, 2017.....	4
Cuadro 3. Exportaciones mexicanas de plátano para cocinar.....	5
Cuadro 4. Exportaciones mexicanas de banana.....	6
Cuadro 5. Principales países exportadores de banana, 2016.....	6
Cuadro 6. Importaciones estadounidenses de banana fresca.....	8
Figura 1. Producción nacional de plátano.....	2
Figura 2. Importaciones estadounidenses de banana fresca procedente de México .....	9
Figura 3. Precios estadounidenses de importación de banana fresca, por país de origen.....	9

## 1. Introducción

La actividad económica relacionada a la explotación de plátano es importante en algunos estados de México, tales como Chiapas y Tabasco, que son los principales productores en el país. En Tabasco es el cultivo que más contribuye al valor de la producción agrícola.

Cifras del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) indican que en Tabasco el valor de producción agrícola fue de aproximadamente de 7 mil millones de pesos en 2018, de los cuales el 30 por ciento correspondió a la producción de plátano. El fomentar esta actividad económica puede, entonces, contribuir a incentivar la economía de Tabasco, así como de otras entidades federativas productoras de México.

El presente documento tiene como principal finalidad analizar la producción y el comercio de plátano en México, para lo cual se divide en 6 secciones principales. En la primera parte se hace la introducción al reporte, mientras que en la segunda sección se hace una valoración de la evolución de la producción nacional de 1980 a 2018. Se identifican los principales estados productores de plátano del país.

En el apartado que sigue se evalúan las exportaciones de plátano macho y banana; se identifican las principales economías a las cuales se remite el producto mexicano, entre las cuales destaca Estados Unidos, que es el destino más importante, particularmente para la banana.

En la cuarta sección del documento se analizan estadísticas del Departamento de Agricultura (USDA por sus siglas en inglés) sobre las importaciones de banana de Estados Unidos. Se valora la evolución de los envíos de México de 1993, antes de que entrara en vigor el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), a 2018, y se identifican los principales países proveedores del vecino país del norte.

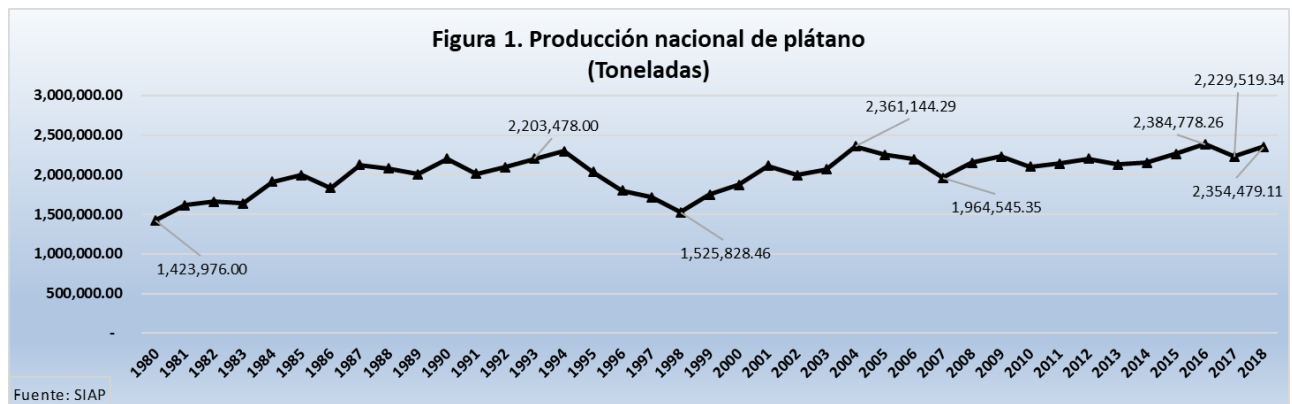
En el quinto apartado del reporte se menciona que recientemente México firmó con China un protocolo de requisitos fitosanitarios para el plátano mexicano, con lo cual se abre la oportunidad de exportar a un nuevo mercado. Se destaca la importancia de realizar esfuerzos para incentivar las exportaciones del plátano a nivel nacional.

En la sexta parte del documento se presentan los comentarios finales.

## 2. Producción nacional

La producción nacional de plátano ha fluctuado a través de los años; sin embargo, en 1980 se produjeron un millón 424 mil toneladas mientras que en 2018 fueron 2 millones 355 mil toneladas, por lo que registra un incremento de casi un millón de toneladas durante ese periodo (Figura 1). La Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) de la producción fue de 1.3 por ciento entre 1980 y 2018.

Figura 1. Producción nacional de plátano



Chiapas y Tabasco son los principales estados productores de plátano en el país. Estas dos entidades contribuyeron con alrededor del 55 por ciento de la producción nacional en 2018, Chiapas con el 29 por ciento y Tabasco con el 26 por ciento.

Destacan también como productores los estados de Veracruz, Colima, Jalisco y Michoacán, los cuales aportaron el 12 por ciento, el 9 por ciento, el 8 por ciento y el 7 por ciento, respectivamente, de la producción de México. Otras 10 entidades federativas contribuyeron conjuntamente, como se puede apreciar en el Cuadro 1, con el 9 por ciento de las 2 millones 355 mil toneladas de plátano que se produjeron en el país en 2018.

Cuadro 1. Producción de plátano por estado, 2018

<b>Cuadro 1. Producción de plátano por estado, 2018</b>		
(Toneladas y porcentaje)		
<b>Estado</b>	<b>Producción</b>	<b>(%)</b>
Chiapas	697,931.6	29.643
Tabasco	608,211.7	25.832
Veracruz	281,784.6	11.968
Colima	206,696.8	8.779
Jalisco	176,339.6	7.490
Michoacán	160,096.5	6.800
Guerrero	78,247.8	3.323
Oaxaca	62,311.1	2.646
Puebla	36,943.2	1.569
Nayarit	31,088.7	1.320
Quintana Roo	11,507.5	0.489
Campeche	1,393.9	0.059
Yucatán	1,277.6	0.054
Morelos	339.0	0.014
México	241.2	0.010
Hidalgo	68.4	0.003
<b>Total</b>	<b>2,354,479.1</b>	<b>100.000</b>

Fuente: SIAP

India es el principal país productor de plátano, con un poco más de 30 millones de toneladas en 2017. México, con 2 millones 230 mil toneladas, se ubicó en el lugar número 12 entre las naciones productoras.

Cabe mencionar que entre los 12 primeros productores destacan otros 5 países de América Latina (Brasil, Ecuador, Guatemala, Colombia y Costa Rica) como se puede ver en el Cuadro 2, los cuales son importantes competidores de México en los mercados internacionales, particularmente en el de Estados Unidos, como se analizará más adelante.

Cuadro 2. Principales países productores de plátano, 2017

Cuadro 2. Principales países productores de plátano, 2017		
(Toneladas)		
Clasificación	País	Producción
1	India	30,477,000
2	China	11,422,956
3	Indonesia	7,162,685
4	Brasil	6,675,100
5	Ecuador	6,282,105
6	Filipinas	6,041,369
7	Angola	4,301,880
8	Guatemala	3,887,439
9	Colombia	3,786,672
10	Tanzania	3,484,788
11	Costa Rica	2,552,822
12	México	2,229,519

Fuente: FAO

### 3. Exportaciones totales

El mercado más importante para el plátano mexicano, principalmente para la “banana”, es Estados Unidos, aunque también se exporta el producto para cocinar, “plátano macho” como se le conoce en nuestro país<sup>1</sup>, según se puede apreciar en el cuadro 3.

En 2018 se exportaron alrededor de 9 millones de dólares en plátano macho, de los cuales un poco menos del 60 por ciento tuvieron como destino a Estados Unidos, mientras que el 40 por ciento se remitió a Guatemala. También se vendieron 10 mil 600 dólares de este producto a El Salvador y Emiratos Árabes Unidos conjuntamente.

En 2018 se enviaron a los Estados Unidos de Norteamérica 10 mil 379 toneladas mientras que a Guatemala fueron 7 mil 76 toneladas de plátano macho. Las ventas a El Salvador y Emiratos Árabes Unidos contabilizaron 22 toneladas, aunque las exportaciones más representativas fueron de banana, como se puede apreciar en el Cuadro 4.

<sup>1</sup> La banana, que no es un término regularmente usado en México, se refiere al plátano dulce que se come crudo, mientras que el plátano macho regularmente se consume cocido.

Cuadro 3. Exportaciones mexicanas de plátano para cocinar

Cuadro 3. Exportaciones mexicanas de plátano para cocinar									
(Valor en dólares y volumen en toneladas)									
2015					2016				
Destino	Valor	(%)	Volumen	(%)	Destino	Valor	(%)	Volumen	(%)
Estados Unidos	10,439,340	90.88877	21,756.48600	91.02054	Estados Unidos	4,686,119	69.85577	9,889.69700	70.35775
Guatemala	1,027,417	8.94507	2,110.80000	8.83075	Guatemala	2,022,143	30.14400	4,166.56500	29.64198
Canadá	19,083	0.16614	35.54200	0.14869	Emiratos Árabes Unidos	15	0.00022	0.03600	0.00026
Alemania	1	0.00001	0.00300	0.00001	Panamá	1	0.00001	0.00200	0.00001
<b>Total</b>	<b>11,485,841</b>	<b>100.00000</b>	<b>23,902.83100</b>	<b>100.00000</b>	<b>Total</b>	<b>6,708,278</b>	<b>100.00000</b>	<b>14,056.30000</b>	<b>100.00000</b>
2017					2018				
Destino	Valor	(%)	Volumen	(%)	Destino	Valor	(%)	Volumen	(%)
Estados Unidos	4,633,608	67.38196	10,316.70300	67.21185	Estados Unidos	5,288,710	59.73452	10,378.54000	59.38428
Guatemala	2,242,668	32.61289	5,032.00000	32.78276	Guatemala	3,554,385	40.14580	7,076.00000	40.48769
Canadá	197	0.00286	0.46000	0.00300	El Salvador	9,420	0.10640	20.00000	0.11444
Gran Bretaña	65	0.00095	0.15200	0.00099	Emiratos Árabes Unidos	1,176	0.01328	2.37500	0.01359
Otros	92	0.00134	0.21500	0.00140	Otros	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>6,876,630</b>	<b>100.00000</b>	<b>15,349.53000</b>	<b>100.00000</b>	<b>Total</b>	<b>8,853,691</b>	<b>100.00000</b>	<b>17,476.91500</b>	<b>100.00000</b>
Nota: se refiere al código arancelario 08031001 (plátano para cocinar)									
Fuente: estimaciones propias con información de SIAVI, Secretaría de Economía									

Las exportaciones mexicanas de banana han crecido significativamente de 2015 a 2018, de 174 millones a 250 millones de dólares, es decir un 43 por ciento durante el periodo.

En 2018 el 75 por ciento de los 250 millones de dólares exportados tuvieron como destino Estados Unidos; sin embargo, también se vendió banana mexicana en Japón (5 por ciento), Países Bajos (4 por ciento), Italia (2 por ciento) y Rusia (2 por ciento), entre otros países.

En volumen se remitieron a los mercados internacionales 552 mil 398 toneladas, de las cuales 413 mil 671, el 75 por ciento, tuvieron como destino a Estados Unidos, mientras que las restantes 138 mil 727 toneladas, el 25 por ciento, fueron vendidas a otros países, entre los que se encuentran los antes citados (Japón, Países Bajos, Italia y Rusia).

**Cuadro 4. Exportaciones mexicanas de banana**

<b>Cuadro 4. Exportaciones mexicanas de banana</b>									
<b>(Valor en dólares y volumen en toneladas)</b>									
<b>2015</b>					<b>2016</b>				
<b>Destino</b>	<b>Valor</b>	<b>(%)</b>	<b>Volumen</b>	<b>(%)</b>	<b>Destino</b>	<b>Valor</b>	<b>(%)</b>	<b>Volumen</b>	<b>(%)</b>
Estados Unidos	130,734,247.0	75.0	312,331.1	74.9	Estados Unidos	131,898,864.0	70.0	313,831.8	70.0
España	11,221,032.0	6.4	26,811.0	6.4	Países Bajos	17,063,738.0	9.1	40,476.3	9.0
Países Bajos	7,752,650.0	4.4	18,541.1	4.4	España	9,317,567.0	4.9	22,181.3	4.9
Gran Bretaña	5,759,787.0	3.3	13,739.4	3.3	Gran Bretaña	8,826,709.0	4.7	21,113.2	4.7
Albania	2,651,495.0	1.5	6,379.9	1.5	Japón	3,993,655.0	2.1	9,437.4	2.1
Otros	16,267,093.0	9.3	38,998.0	9.4	Otros	17,413,095.0	9.2	41,292.9	9.2
<b>Total</b>	<b>174,386,304.0</b>	<b>100.0</b>	<b>416,800.5</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>	<b>188,513,628.0</b>	<b>100.0</b>	<b>448,332.8</b>	<b>100.0</b>
<b>2017</b>					<b>2018</b>				
<b>Destino</b>	<b>Valor</b>	<b>(%)</b>	<b>Volumen</b>	<b>(%)</b>	<b>Destino</b>	<b>Valor</b>	<b>(%)</b>	<b>Volumen</b>	<b>(%)</b>
Estados Unidos	160,666,470.0	68.8	386,061.1	68.8	Estados Unidos	187,358,144.0	74.9	413,670.5	74.9
Países Bajos	16,979,120.0	7.3	40,887.4	7.3	Japón	13,125,708.0	5.2	28,874.7	5.2
Rusia	10,603,083.0	4.5	25,470.6	4.5	Países Bajos	10,674,479.0	4.3	23,461.6	4.2
Japón	8,701,092.0	3.7	20,856.1	3.7	Italia	5,763,224.0	2.3	12,947.5	2.3
España	6,232,049.0	2.7	14,981.6	2.7	Rusia	5,740,065.0	2.3	12,714.7	2.3
Otros	30,218,725.0	12.9	73,038.5	13.0	Otros	27,437,578.0	11.0	60,729.2	11.0
<b>Total</b>	<b>233,400,539.0</b>	<b>100.0</b>	<b>561,295.3</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>	<b>250,099,198.0</b>	<b>100.0</b>	<b>552,398.1</b>	<b>100.0</b>

Nota: se refiere al código arancelario 08039099 (los demás).

Fuente: estimaciones propias con información de SIAVI, Secretaría de Economía

México no destaca como importador de banana en el escenario internacional; sin embargo, en 2016 ocupó el lugar número 10 entre los principales países exportadores, con las más de 448 mil toneladas que se vendieron en los mercados internacionales (Cuadro 5). Ecuador fue el más importante país exportador, con casi 6 millones de toneladas.

**Cuadro 5. Principales países exportadores de banana, 2016**

<b>Cuadro 5. Principales países exportadores de banana, 2016</b>		
<b>(Toneladas)</b>		
<b>Clasificación</b>	<b>País</b>	<b>Exportaciones</b>
1	Ecuador	5,974,366
2	Costa Rica	2,365,000
3	Guatemala	2,146,586
4	Colombia	1,841,918
5	Filipinas	1,397,451
6	Bélgica	1,129,990
7	Honduras	659,089
8	Estados Unidos	573,451
9	Países Bajos	505,578
10	México	448,333

Fuente: FAO

#### 4. Exportaciones a Estados Unidos<sup>2</sup>

Estadísticas del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés) indican que las exportaciones mexicanas de banana hacia el vecino del norte han crecido considerablemente de 1993, un año antes de que entrara en vigor el TLCAN, a 2018, de 93 millones 600 mil dólares a 197 millones 189 mil dólares, es decir un 111 por ciento.

México, sin embargo, no es el principal proveedor de banana de Estados Unidos, como puede verse en Cuadro 6. En 2018 el país norteamericano importó 2 mil 218 millones de dólares en banana, de los cuales el 40 por ciento provinieron de Guatemala, mientras que el 18 por ciento fueron originarios de Costa Rica.

Otros importantes abastecedores fueron Ecuador y Honduras, que proveyeron el 14 por ciento y el 10 por ciento, respectivamente, de los 2 mil 218 millones de dólares en banana importada. México envió a Estados Unidos 197 millones 189 mil dólares del producto, el 9 por ciento de las compras, por lo que fue el quinto más importante proveedor.

El volumen de las importaciones estadounidenses de banana fue de 4 millones 774 mil toneladas, de las cuales un millón 954 mil fueron originarias de Guatemala, el principal proveedor. México abasteció aproximadamente 419 mil toneladas, según datos de USDA.

---

<sup>2</sup> Las cifras del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) difieren ligeramente de las de la Secretaría de Economía.

Cuadro 6. Importaciones estadounidenses de banana fresca

Cuadro 6. Importaciones estadounidenses de banana fresca									
(Valor en dólares y volumen en toneladas)									
1993					1998				
Origen	Valor	(%)	Volumen	(%)	Origen	Valor	(%)	Volumen	(%)
Costa Rica	272,504,180	27.4	922,519	26.3	Ecuador	309,297,776	28.3	1,080,124	27.6
Ecuador	205,877,348	20.7	761,367	21.7	Costa Rica	304,139,389	27.8	1,090,973	27.9
Colombia	166,145,907	16.7	596,321	17.0	Guatemala	173,159,727	15.8	654,617	16.7
Guatemala	118,178,772	11.9	377,787	10.8	Colombia	126,572,662	11.6	415,116	10.6
Honduras	104,882,083	10.5	426,638	12.1	Honduras	102,893,023	9.4	377,009	9.6
México	93,600,497	9.4	308,365	8.8	México	56,436,262	5.2	220,582	5.6
Otros	33,714,385	3.4	120,146	3.4	Otros	20,563,406	1.9	74,901	1.9
<b>Total</b>	<b>994,903,172</b>	<b>100.0</b>	<b>3,513,144</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>	<b>1,093,062,245</b>	<b>100.0</b>	<b>3,913,322</b>	<b>100.0</b>
2004					2009				
Origen	Valor	(%)	Volumen	(%)	Origen	Valor	(%)	Volumen	(%)
Guatemala	259,759,498	25.8	1,020,765	26.4	Guatemala	430,666,353	29.6	1,112,151	30.9
Costa Rica	236,081,067	23.4	865,298	22.3	Ecuador	384,978,648	26.5	957,643	26.6
Ecuador	231,057,128	22.9	918,926	23.7	Costa Rica	214,430,119	14.7	562,892	15.6
Honduras	128,459,008	12.7	507,914	13.1	Colombia	194,492,339	13.4	421,632	11.7
Colombia	122,795,956	12.2	464,592	12.0	Honduras	156,821,248	10.8	388,688	10.8
México	11,469,790	1.1	33,586	0.9	México	49,796,460	3.4	105,158	2.9
Otros	18,377,138	1.8	61,745	1.6	Otros	23,686,033	1.6	51,035	1.4
<b>Total</b>	<b>1,007,999,585</b>	<b>100.0</b>	<b>3,872,826</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>	<b>1,454,871,200</b>	<b>100.0</b>	<b>3,599,199</b>	<b>100.0</b>
2012					2018				
Origen	Valor	(%)	Volumen	(%)	Origen	Valor	(%)	Volumen	(%)
Guatemala	661,993,312	34.3	1,458,567	33.5	Guatemala	884,155,843	39.9	1,953,770	40.9
Costa Rica	380,488,836	19.7	848,132	19.5	Costa Rica	401,578,894	18.1	827,292	17.3
Ecuador	338,081,301	17.5	719,703	16.5	Ecuador	300,598,495	13.6	668,587	14.0
Colombia	204,210,215	10.6	440,176	10.1	Honduras	226,804,024	10.2	526,296	11.0
Honduras	200,670,479	10.4	535,699	12.3	México	197,188,766	8.9	418,996	8.8
México	88,700,650	4.6	223,294	5.1	Colombia	157,049,734	7.1	283,083	5.9
Otros	53,601,037	2.8	124,145	2.9	Otros	51,062,611	2.3	96,253	2.0
<b>Total</b>	<b>1,927,745,830</b>	<b>100.0</b>	<b>4,349,715</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>	<b>2,218,438,367</b>	<b>100.0</b>	<b>4,774,278</b>	<b>100.0</b>

Nota: incluye el plátano (banana) orgánico

Fuente: estimaciones propias con información de USDA

Los envíos de México hacia Estados Unidos de banana se han incrementado de 1993 a 2018; sin embargo, se observan fluctuaciones a través de los años. Como puede observarse en la Figura 2, de 2016 a 2018 existe un nuevo repunte en las ventas, de 291 mil 273 toneladas a 418 mil 996 toneladas, debido principalmente a que el precio del producto mexicano ha sido más competitivo.

En la Figura 3 se pueden observar los precios de importación estadounidenses de la banana procedente de Guatemala, México y Colombia. Durante los últimos años el precio de la banana mexicana ha sido muy competitivo, cercano al del producto guatemalteco e inferior al del plátano originario de Colombia, por lo que se aprecia un repunte en las exportaciones mexicanas hacia Estados Unidos.

Por otra parte, alrededor de 2006 y 2007 el precio de la exportación de banana era muy superior a los valores unitarios de los envíos de Guatemala y Colombia, por lo que las

ventas de México al mercado estadounidense cayeron significativamente en esos años, llegando a alcanzar un volumen mínimo de 31 mil 508 toneladas.

Se puede observar en el Cuadro 6 que mientras la exportación de México de banana a ese mercado se ha incrementado, la de Colombia se ha reducido los últimos años, debido a que el producto del país sudamericano ha perdido competitividad. En 2018 se enviaron 418 mil 996 toneladas a Estados Unidos, mientras que Colombia remitió 283 mil 83 toneladas.

Figura 2. Importaciones estadounidenses de banana fresca procedente de México

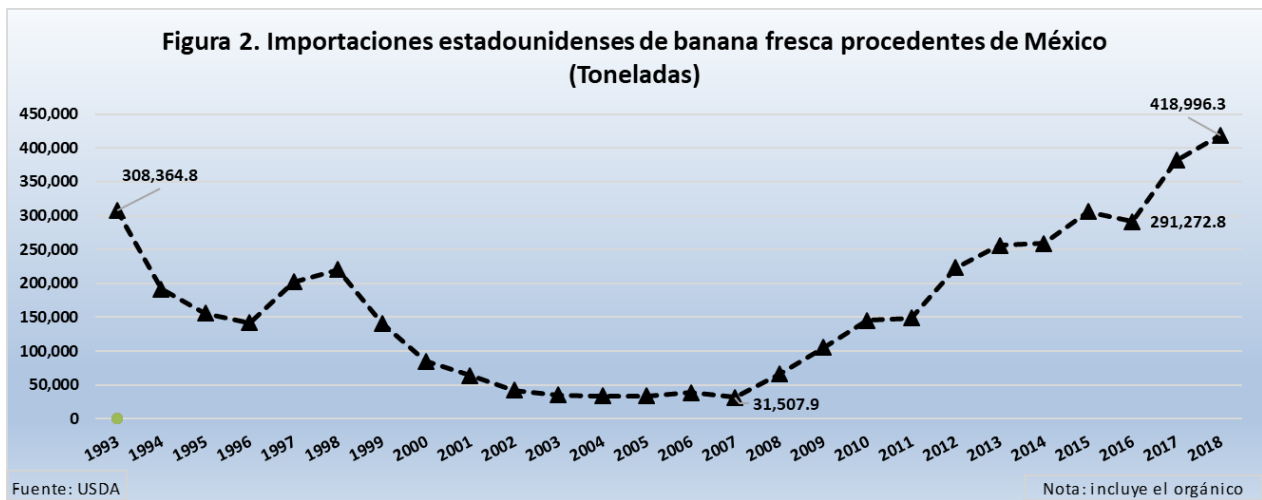
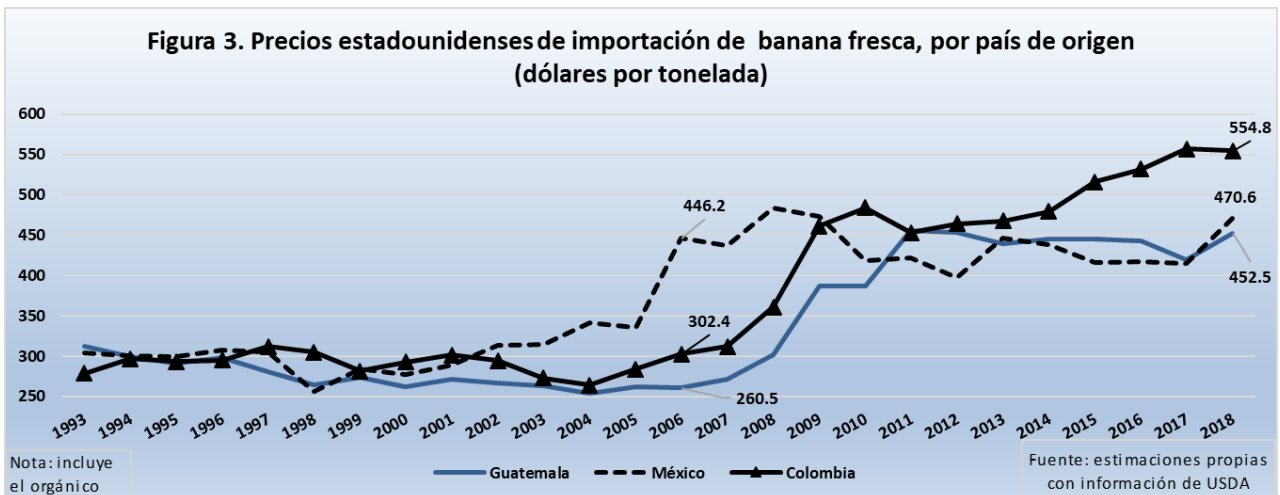


Figura 3. Precios estadounidenses de importación de banana fresca, por país de origen



## **5. Búsqueda de nuevos mercados**

El lunes 13 de mayo de 2019 la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) y la Administración General de Aduanas de la República Popular China firmaron el protocolo de requisitos fitosanitarios para el plátano mexicano, con lo cual los productores y exportadores nacionales podrán iniciar los procesos de exportación de esa fruta al mencionado país asiático.

China es un mercado potencialmente atractivo para el plátano mexicano, con una población de más de mil 300 millones de personas y un ingreso per cápita promedio de 8 mil dólares anuales. En 2017 México tuvo un déficit en su comercio agroalimentario con China, en el cual se excluyen los productos pesqueros, de aproximadamente 61 millones 112 mil dólares; sin embargo, en 2018 el saldo fue favorable para México, por alrededor de 23 millones 725 mil dólares, debido a que se exportaron 323 millones 651 mil dólares y se importaron 299 millones 926 mil dólares.

Los principales productos primarios que se enviaron a China en 2018 fueron cerveza, frutos secos, aguacates y pectinas, pero no se exportó plátano, por lo que la firma del protocolo abre un nuevo mercado, lo cual beneficiaría principalmente a los estados del sur del país, tales como Chiapas y Tabasco. Estas entidades federativas, como se mencionó, son las principales productoras de plátano. En general, se deben realizar esfuerzos similares para buscar nuevos mercados, así como consolidar los destinos a los cuales se envían los productos agroalimentarios mexicanos.

## **6. Comentarios finales**

Estadísticas del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) indican que la producción de plátano en México ha aumentado a una Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) de 1.3 por ciento de 1980 a 2018, aunque se observan fluctuaciones a través de los años.

En 2018 Chiapas, Tabasco y Veracruz contribuyeron con el 29, el 26 y el 12 por ciento, respectivamente, de los 2 millones 355 mil toneladas que se produjeron, siendo los principales estados productores en el país. Otras 11 entidades federativas aportaron el restante 33 por ciento de la producción.

Los datos más recientes, de 2017, de la Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés) ubican a México en el lugar

número 12 entre las naciones productoras de plátano, con 2 millones 230 mil toneladas. India fue el principal país productor, con alrededor de 30 millones de toneladas en 2017.

Las exportaciones mexicanas de plátano macho no han sido significativas; sin embargo se ha incrementado la exportación de banana, referido en el comercio internacional al plátano que se consume crudo y no requiere cocción, en los últimos años principalmente hacia Estados Unidos en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), aunque se ha tenido una fuerte competencia con otras naciones de América Latina en el mercado del vecino país del norte.

En 2018 México exportó 250 millones de dólares en banana, de los cuales un poco más 187 millones de dólares, el 75 por ciento, tuvieron como destino Estados Unidos; sin embargo también se vendió el producto a Japón (13.1 millones de dólares), Países Bajos (10.7 millones de dólares), Italia (5.8 millones de dólares) y Rusia (5.7 millones de dólares), entre otros países.

Estados Unidos es el principal mercado para la banana mexicana; sin embargo, México no es principal proveedor de ese país. Datos del Departamento de Agricultura (USDA por sus siglas en inglés) muestran que el vecino del norte importó 4 millones 774 mil toneladas del producto en 2018, de las cuales el 41 por ciento fueron originarias de Guatemala.

Otros importantes proveedores fueron Costa Rica (17 por ciento), Ecuador (14 por ciento) y Honduras (11 por ciento), mientras que México abasteció el 9 por ciento de las importaciones estadounidenses de banana, por lo que se ubica en el quinto lugar más importante como proveedor de este fruto. Colombia, proveyó el 6 por ciento de la necesidades del mercado norteamericano.

El volumen de banana mexicana enviado a Estados Unidos ha fluctuado a través de los años; sin embargo, se registra un incremento de 1993 a 2018, de 308 mil 365 toneladas a 418 mil 996 toneladas, para lo cual el precio unitario de exportación ha sido determinante.

En 2007 las exportaciones a Estados Unidos habían caído a un mínimo histórico de 31 mil 508 toneladas, debido que el precio de la banana mexicana era significativamente mayor que el de otros proveedores, tales como Guatemala y Colombia; sin embargo, en los últimos años el valor unitario de los envíos del país ha sido relativamente más competitivo, por lo que se aprecia un repunte en las ventas al país norteamericano.

El 13 de mayo de 2019 la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) y la Administración General de Aduanas de la República Popular China firmaron el protocolo

de requisitos fitosanitarios para el plátano mexicano, con lo cual los productores y exportadores mexicanos podrán iniciar los procesos de exportación de esa fruta al mercado de la citada economía asiática.

En general, se considera que se deben realizar esfuerzos similares (para cumplir con requisitos fitosanitarios, para acordar tarifas preferenciales y para llevar a cabo actividades de promoción, entre otras) con la finalidad de buscar nuevos mercados y consolidar los existentes, tales como el de Estados Unidos, para los productos agroalimentarios mexicanos, entre los que se encuentra el plátano.